

# buchreport

**Pressemitteilung**

Dienstag, 17. April 2012 (11:04 Uhr)

**Fast 10.000 Titeln unter [www.blank-media.eu](http://www.blank-media.eu)**

## **„Virtueller Marktplatz“ vom BuchVertrieb Blank**

Das Projekt „Blank goes E-Commerce“ startete vor rund zwei Jahren. Dieser damals in seinen Möglichkeiten sehr einfache B2B-Shop ermöglichte uns durch vielfältige Studien Aussagen über das Kaufverhalten und die Gewohnheiten unserer Kunden zu treffen. Auch waren uns die Wünsche und Hinweise unserer Kunden sehr wichtig.

Alle Ergebnisse und Erkenntnisse, gebündelt mit fachlicher Kompetenz und einer nicht unerheblichen finanziellen Investition, machten es nun möglich: Der neue „virtuelle Marktplatz“ – das neue Shopkonzept der BuchVertrieb Blank GmbH ist jetzt mit fast 10.000 Titeln unter [www.blank-media.eu](http://www.blank-media.eu) online.

Sie wollen diese komfortable Einkaufsmöglichkeit kennenlernen und testen? Dann aufgepasst: Alle bestehenden Kunden, die uns ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, wurden durch einen Newsletter über den Login und Ihren Gutscheincode informiert. Interessierte Neukunden bitten wir über [info@buchvertrieb-blank.de](mailto:info@buchvertrieb-blank.de) mit uns in Kontakt zu treten.

Wir heißen Sie herzlich willkommen in der digitalen „Bücherwelt zum kleinen Preis“!