

Auch Traditionsunternehmen brauchen mal einen neuen Anstrich: BuchVertrieb Blank GmbH präsentiert neuen Auftritt

Vierkirchen Juli 2013, Frischer Wind bei der BuchVertrieb Blank GmbH: Das Unternehmen hat bereits Ende vergangenen Jahres mit der neuen Geschäftsleitung ein neues Gesicht bekommen, nun erhält auch die „Außenfassade“ mit einem neuen Logo eine neue, frischere Aufmachung.

Die BuchVertrieb Blank GmbH wurde 1987 gegründet und ist ein Tochterunternehmen eines der größten Medienhäuser der Welt. Spezialisiert ist der Großhändler auf den Vertrieb von Restauflagen und Mängelexemplaren namhafter Verlage und ist Marktführer in Europa. Das Sortiment umfasst alle Themenbereiche von Belletristik über Kinderbuch sowie hochwertiger Bildbände bis hin zu Hörbüchern.

Neben dem neuen Design gab es in den vergangenen Monaten auch personelle Veränderungen bei Blank. Der Vertrieb wurde neu strukturiert und auch im eigenen Lager wurde die Belegschaft vergrößert: „Wir haben viel vor in den kommenden Monaten und Jahren, daher haben wir unser Team mit hervorragenden Mitarbeitern ergänzt. Der Vertrieb wurde neu strukturiert sowie das Lager personell verstärkt. Somit können wir eine kompetentere Beratung leisten und besser auf unsere Kunden, deren Bedürfnisse und Wünsche eingehen. Mit dem neuen Logo wollen wir außerdem unseren Kunden signalisieren, dass eine neue, modernere Ära bei Blank eingeleitet wurde.“, so Ralph M. Danna, Geschäftsführer der BuchVertrieb Blank GmbH.

Weiter werden sowohl der B2B Webshop (www.shop-blank.de) und der Internet Auftritt (www.Buchvertrieb-Blank.de) komplett überarbeitet. Ab Oktober sind diese Arbeiten abgeschlossen und beide Sites stehen dann wesentlich verbessert und useroptimiert zur Verfügung.

Wer sich selbst ein Bild von den Veränderungen bei Blank machen will, hat dazu Gelegenheit am 22. September 2013 beim Tag der offenen Tür oder aber auch auf der diesjährigen Frankfurter Buchmesse mit vielen außergewöhnlichen Sonderangeboten.

Natürlich können Sie auch mit Herrn Reppenthien, unter 08139 / 802 91 45, einen persönlichen Termin vereinbaren.